

Заместитель главы администрации
города-курорта Кисловодска -
начальник управления по
общественной безопасности, ГО и
ЧС администрации города-курорта
Кисловодска

« 15 » ноября 2017 г.

И.о. начальника управления
образования администрации
города-курорта Кисловодска

И.о. начальника управления
образования администрации
города-курорта Кисловодска
С.В.Степанов Е.А.
« 15 » / сентября 2015 г.

о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде на территории города-курорта Кисловодска
«Спасём жизнь вместе!»

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде на территории города-курорта Кисловодска «Спасём жизнь вместе!» (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса, устанавливает сроки проведения Конкурса.

Конкурс предоставляет подросткам возможность выразить свое отношение к проблеме зависимостей, внести свой вклад в дело противодействия распространению наркотиков, а также табачной и алкогольной продукции лицам, не достигшим 18-летнего возраста.

Организатором Конкурса является управления образования администрации города-курорта Кисловодска и управление по общественной безопасности, ГО и ЧС администрации города-курорта Кисловодска.

Акция проводится в социальной сети «Телеграмм» в период с 18 ноября 2024 года по 16 декабря 2024 года.

После завершения Акции организационный комитет (Приложение 1) подводит итоги, выявляет победителей и призёров акции.

В Конкурсе принимают участие обучающиеся общеобразовательных учреждений города-курорта Кисловодска, имеющие аккаунт в социальной

сети «Телеграмм» и разрешение родителей (законных представителей) на пользование социальной сетью.

V. Условия и порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться в социальной сети «Телеграмм».

Акция проводится по трем тематическим направлениям:

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности пропаганды здорового образа жизни».

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Требования предъявляемые к конкурсным работам:

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» предоставляются в формате: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» предоставляются в формате: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» предоставляются в формате: JPG /PDF; разрешение 1920x1080p, не более 10 МБ.

К работам, предоставляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также имеющие информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации (демонстрирующих процессы курения и потребления алкогольной продукции, наркотических средств и психотропных веществ, в том числе содержащие изображения шприцов, крови, игл и решеток).

Конкурсные работы и заявки на участие в конкурсе предоставляются до 16 декабря 2024 года по адресу электронной почты: k.y.o.kisl@yandex.ru (контактное лицо – Чуденцова Кира Павловна, тел. 8 (87937) 2-32-89).

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

К каждой конкурсной работе прилагается заявка на участие в конкурсе (образец прилагается).

Категорически запрещается:

- использование личной информации другого лица без его согласия;
- публикация изображений непристойного содержания (эротика, порнография, насилие и т.д.);
- размещение нецензурной лексики, оскорбления, угроз и т.п.;
- рассылка спама вроде предложения стать участником финансовых операций либо получить бесплатный товар или скидку;
- регистрация фейкового аккаунта, копирующего юзеров;
- плагиат, выражающийся в добавлении чужого контента.
- использование неуместного или оскорбительного контента

– Наиболее активные участники, набравшие наибольшее количество «лайков», будут награждены грамотами, дипломами.

VI. Оргкомитет

В функции оргкомитета входит:

- разработка и утверждение условий проведения акции;
- установление сроков проведения акции;
- утверждение состава жюри акции.

Состав жюри акции формируется и утверждается оргкомитетом.

Оргкомитет оставляет за собой право использования по своему усмотрению фото, видео материалов акции.

VII. Награждение победителей

Награждение победителей состоится на открытии «городской ёлки».

Государственные и общественные организации, творческие союзы, средства массовой информации, учреждения и фирмы по согласованию с жюри акции могут учреждать специальные призы.

Оргкомитет по своему усмотрению имеет право устанавливать дополнительные поощрения участникам.